

TECNOLOGÍA Y PROTESTA SOCIAL: LOS MOVIMIENTOS SOCIALES EN LA RED

Resumen

La exposición se orienta hacia el análisis de las transformaciones en las prácticas sociales y la cultura política de colectivos y movimientos sociales que se apropian de las tecnologías de la información y el lenguaje audiovisual en su lucha contrahegemónica.

En la vida cotidiana los medios electrónicos, la fotografía en la prensa escrita, el cine o la televisión producen imágenes como parte de las actividades de producción, recepción y distribución que operan como formas de acción social. Estas formas de acción social, con fines de protesta y denuncia, son desplegadas también por redes de colectivos y movimientos sociales a través de radio y televisión comunitaria, portales en la web, radios por Internet, fotografía y video, arte militante y otras experiencias que centran la actividad en la comunicación y la imagen, integrando las expresiones escritas, visuales y gestuales.

En esta dirección, la incorporación del lenguaje audiovisual y la apropiación de Internet, en una nueva noción de espacio-tiempo, ha posibilitado el despliegue de prácticas de creación e innovación política en el marco de un nuevo ciclo de luchas que se inicia en los años '90. Se establece un nuevo territorio demarcado por los vínculos entre prácticas creativas, política y producción de subjetividad, donde la dimensión estética y comunicativa es central; se combina activismo, transformación de la esfera pública y organización militante.

Específicamente se analizarán las nuevas formas de intervención política con soporte en Internet y en las tecnologías digitales, que son incorporadas desde fines de los '90 por los movimientos de resistencia global a nivel mundial y en Argentina por diversos colectivos sociales y culturales involucrados en las luchas de los movimientos sociales, como el movimiento de derechos humanos, de mujeres, medioambientalistas, y otros.

Entre otras cuestiones se analiza la actividad centrada en la comunicación y la imagen, integrando la contemporaneidad de culturas a través de expresiones escritas, visuales, audiovisuales y gestuales; la reapropiación del espacio simbólico para intervenir en el imaginario dominante y otorgar nuevos sentidos, significaciones e imágenes desde prácticas comunicacionales; vinculación de sus formas de intervención y acción a la idea de contrainformación (cultural y política); organización interna basada en el trabajo colectivo y producción de libre circulación (copyleft); apropiación social de Internet y sus herramientas;

articulación en red construyendo acciones y proyectos colectivos a nivel local, latinoamericano y mundial, donde lo local es el lugar de anclaje cultural y territorial.

Silvia Lago Martínez

silvialago@fibertel.com.ar

Socióloga de la Universidad de Buenos Aires (UBA), es profesora de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA e investigadora del Instituto de Investigaciones Gino Germani donde co-dirige el Programa de Investigaciones sobre la Sociedad de la Información. En cargos de gestión universitaria se desempeñó como Subsecretaria de Investigación de la Facultad de Ciencias Sociales, UBA hasta marzo de 2006.

Es Profesora Adjunta de las asignaturas: Metodología de la Investigación Social y del Seminario de Investigación "Sociedad de la Información, Política y Movimientos Sociales" dictadas en la carrera de Sociología y Técnicas de Investigación Social impartida en la Carrera de Ciencia Política. Dicta también cursos de posgrado en el área de educación y metodología de la investigación.

Dirige y ha dirigido varios proyectos de investigación acreditados por la UBA, y coordina un equipo de investigación conformado por sociólogos y licenciados en comunicación.

El proyecto de investigación actual es: *"Internet: un nuevo campo para la acción colectiva"*, cuyos avances se plasmaron en el libro "Internet y lucha política: los movimientos sociales en la red" de reciente publicación y sobre el cual versará la charla propuesta.

Forma parte del Comité Editorial de la Comisión Ejecutiva de la Asociación Latinoamericana de sociología (ALAS). Ha publicado numerosos capítulos de libros y artículos en revistas científicas sobre la temática de la Sociedad de la información y del conocimiento, es miembro de diversos comités asesores de universidades nacionales y colabora en revistas científicas.